

BILANCIO DELLA SOSTENIBILITA'

2023



TENUTA
VIGLIONE
1937

Verificato ed Approvato dalla Direzione _____

1.0 INTRODUZIONE

1.1 Politica Aziendale per la Sostenibilità

2.0 CHI SIAMO

3.0 LE NOSTRE PARTI INTERESSATE (STAKHOLDER)

3.1 Risorse Aziendali Interne

3.2 Risorse Aziendali Esterne

4.0 DATI AZIENDALI

4.1 Dati di Produzione

4.2 Dati Gestione

5.0 AZIONI PER LA SOSTENIBILITA'

5.1 Sostenibilità Sociale

5.2 Sostenibilità Ambientale

5.3 Sostenibilità Economica

6.0 PIANO STRATEGICO PER LA SOSTENIBILITA'

7.0 COMUNICAZIONE





1.0 INTRODUZIONE

Il presente documento è un report sulle performance di Tenuta Viglione per rendicontare gli impegni aziendali per la Sostenibilità così come definiti nella Politica Aziendale.

1.1 POLITICA AZIENDALE PER LA SOSTENIBILITÀ:

La Politica e le azioni verso cui l'azienda ha definito i propri impegni fondamentali di seguito descritti si fondano sui 3 pilastri della Sostenibilità:

SOSTENIBILITÀ SOCIALE:

1. Adozione di politiche aziendali finalizzate a prevenire casi di concussione, corruzione, estorsione, etc.
2. Adozione di misure atte a prevenire coinvolgimenti in attività di frode e falsificazioni.
3. Tutela della dignità, della sicurezza e salute, benessere psichico fisico dei lavoratori.
4. Adozione di un Codice Etico comportamentale.
5. Ricerca di fattori motivanti e favorendo la crescita individuale, lo sviluppo ed il miglioramento costante di una cultura della qualità e della sicurezza alimentare e della sostenibilità.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

6. Conduzione vigneti nel rispetto dei disciplinari di produzione biologica, metodi di gestione nel rispetto della salvaguardia della biodiversità, delle risorse idriche, energetiche etc.
7. Promozione ed incentivazione dell'adozione e utilizzo di risorse rinnovabili e materiali riciclabili
8. Pratiche di ottimizzazione in cantina delle risorse idriche e energetiche

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

9. Incremento della capacità di generare reddito
10. Controlli preventivi sulla capacità economica-patrimoniale dei clienti ai fine di ridurre il rischio di inadempienze ed insolvenze
11. Assicurazioni sul credito fatturato prodotto all'estero ed in Italia relativamente alla categoria merceologica vini in bottiglia.

2.0. CHI SIAMO

L'**Azienda Agricola Tenuta Viglione di Zullo Giovanni** (di seguito **Tenuta Viglione**) è sita lungo il tracciato dell'antica Via Appia, all'incrocio delle province di Bari, Taranto e Matera, nel cuore dell'areale della DOP Gioia del Colle, la famiglia Zullo coltiva vigneti e produce e commercializza vino dal **1937**. Giovanni, l'attuale titolare, rappresenta la **terza generazione** di viticoltori ed è colui che ha dato una svolta imprenditoriale all'azienda. La nuova cantina di vinificazione, e cuore operativo dell'azienda, è situata nel comune di Santeramo in Colle, in contrada Viglione.

Dal 2005 l'azienda, tra le prime in Puglia, conduce in biologico certificato i quasi 200 ettari di vigneto (di cui la maggior parte di proprietà) di cui si prende cura. I vigneti sono posiziona in zona collinare, mediamente intorno ai 450 m sul livello del mare. I terreni sono principalmente calcarei con substrato argilloso. Il vitigno più rappresentato è il Primitivo ma sono coltivate anche altre varietà autoctone tra le quali il Susumaniello, il Negroamaro, il Nero di Troia, l'Aleatico, la Falanghina, il Fiano e la Verdeca. La tenuta include una vigna di oltre 80 anni coltivata con il tradizionale allevamento ad "alberello", di interesse storico e culturale.

Attualmente Tenuta Viglione **vinifica le uve raccolte dalle proprie vigne ed acquista sul territorio uve e vini sfusi biologici e convenzionali**. Produce quindi vini bianchi, rosati e rossi, fermi, frizzanti e spumanti, biologici e convenzionali che commercializza sia sfusi che confezionati sia in Italia che all'estero.

Date da ricordare :



- 1937 Prima generazione di produttori di vino
- 2004 Prima bottiglia (Marpione)
- 2005 Avvio attività da parte di Zullo Giovanni
- 2008 Ottenimento della Certificazione Biologica
- 2009 Realizzazione della Cantina Nuova
- 2012 Realizzazione primo impianto di fotovoltaico
- 2014 Realizzazione del Wine Resort
- 2023 Ottenimento certificazione Equalitas

3.0. LE NOSTRE PARTI INTERESSATE (STAKEHOLDER)

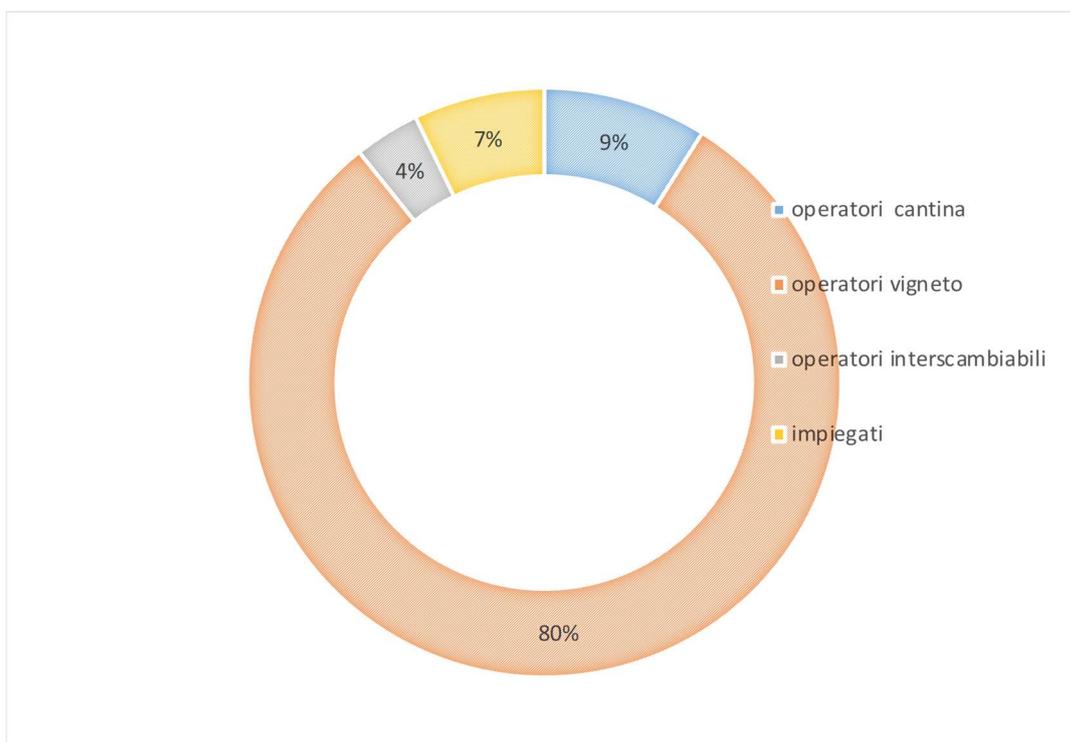
Da sempre l'organizzazione dà importanza a quelle che sono tutte le parti interessate che interagiscono con l'azienda e che soprattutto sono coinvolte nel garantire e raggiungere gli obiettivi che l'azienda stessa si prefigge di raggiungere:

3.1 RISORSE AZIENDALI INTERNE

3.1.1 Dipendenti

TOTALI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO: **6**

TOTALI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO: **50**



ULA impiegati	4,08
ULA operai OTI	1,94
ULA operai OTD	22,07
TOTALE	28,09

3.1.3 Dati relativi alle risorse interne

Composizione età media su (56)

Fino a 18 anni	Meno del 2005	0
Da 19-26	2004-1998	5
Da 27-35	1997-1988	5
Da 36 a 43	1987-1980	7
Da 44 a 52	1979-1972	11
Da 52 a 65	1971-1958	28

Composizione per genere

	DONNE	UOMINI	DI CUI STRANIERI
A TEMPO INDETERMINATO	17%	83%	0%
A TEMPO DETERMINATO	24%	76%	26%
RESPONSABILI DI FUNZIONE	25%	75%	0%

Composizione per provenienza

	ITALIA	EUROPA	EXTRAEUROPA
A TEMPO INDETERMINATO	100%	0%	0%
A TEMPO DETERMINATO	39%	30%	31%

Composizione per funzione

	DONNE	UOMINI	STRANIERI
RESPONSABILI DI FUNZIONE	25%	75%	0%

Anzianità di assunzioni dipendenti a tempo indeterminato (6)

2021-2023	3
2020-2018	3
2017-2015	0

3.1.2 Collaboratori

COLLABORATORI ESTERNI CON CONTRATTO CONTINUATIVO E LORO DISTRIBUZIONE:

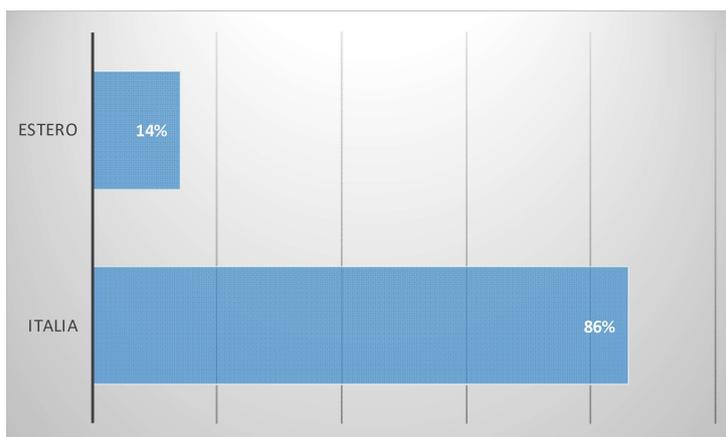
Area Amministrazione	2
Area Consulenze specialistiche (Enologo, Agronomo, etc)	3
Area commerciale	2
Area tecnica	2



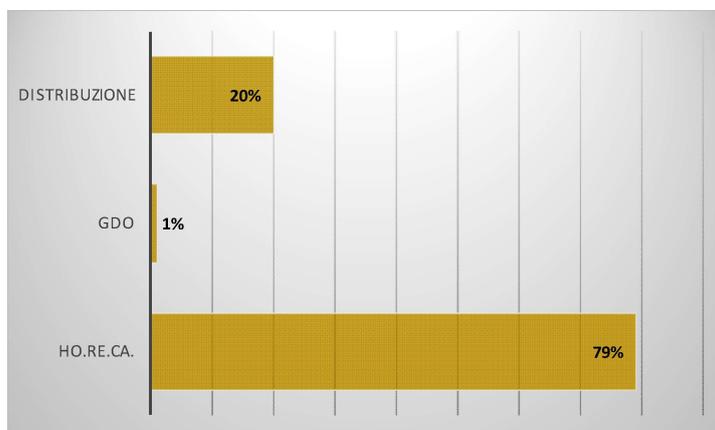
3.2 RISORSE AZIENDALI ESTERNE

3.2.1 Addetti alle vendite

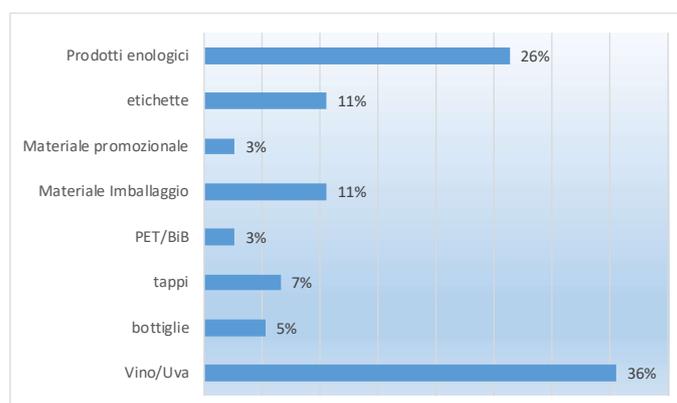
Intermediari	2	
Agenti di Vendita	20	



3.2.2 Clienti



3.2.3 Fornitori



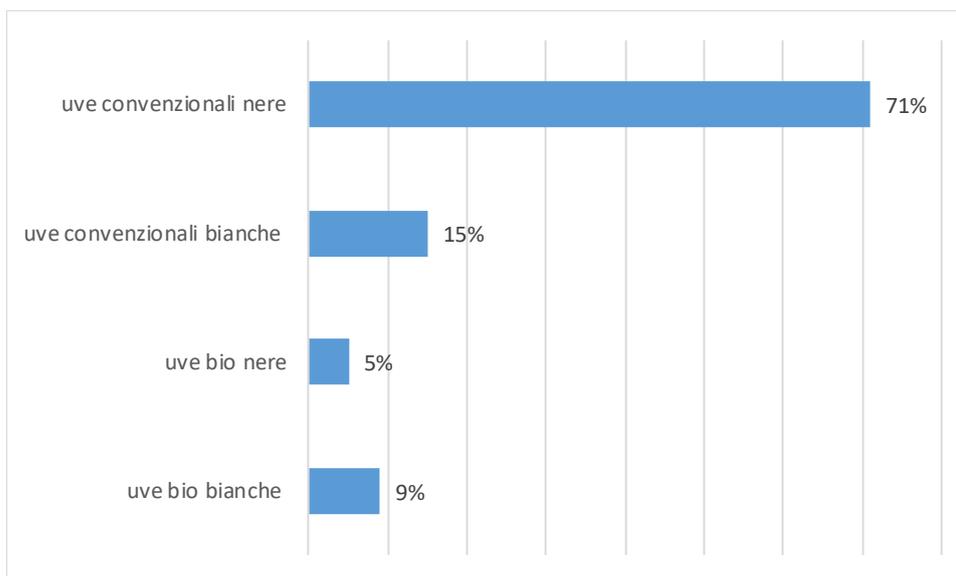
4.0 DATI AZIENDALI

I dati raccolti sono quelli riferiti all'esercizio definitivo 2023 il cui Bilancio definitivo è al 30/06/2024.

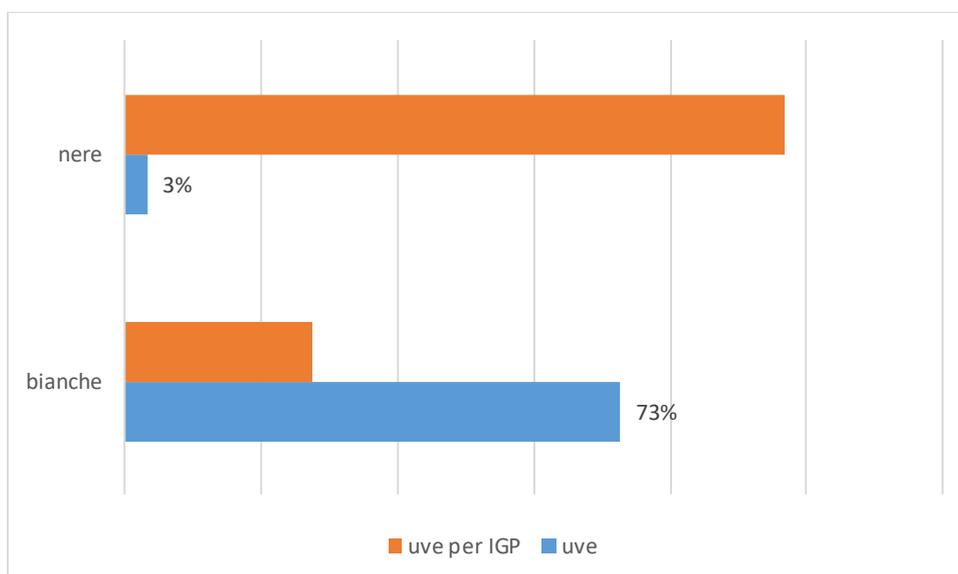
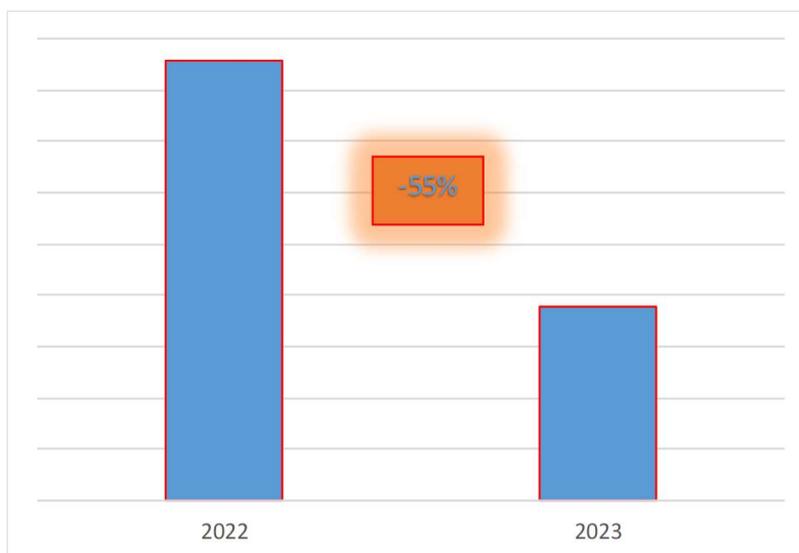
4.1 Dati di Produzione

	2021	2022	2023	
VINO PRODOTTO	5933379 L	2722626 L	3811097 L	+40%
UVE ACQUISTE			1777550kg	
VINO ACQUISTATO	606000 L	6084774 L	1501020 L	-75%
NUMERO IMBOTTIGLIATO/CONFEZION*	428771	808915	939988	+16%
FATTURATO VENDITE	16673648	10593853	12056097	+13%

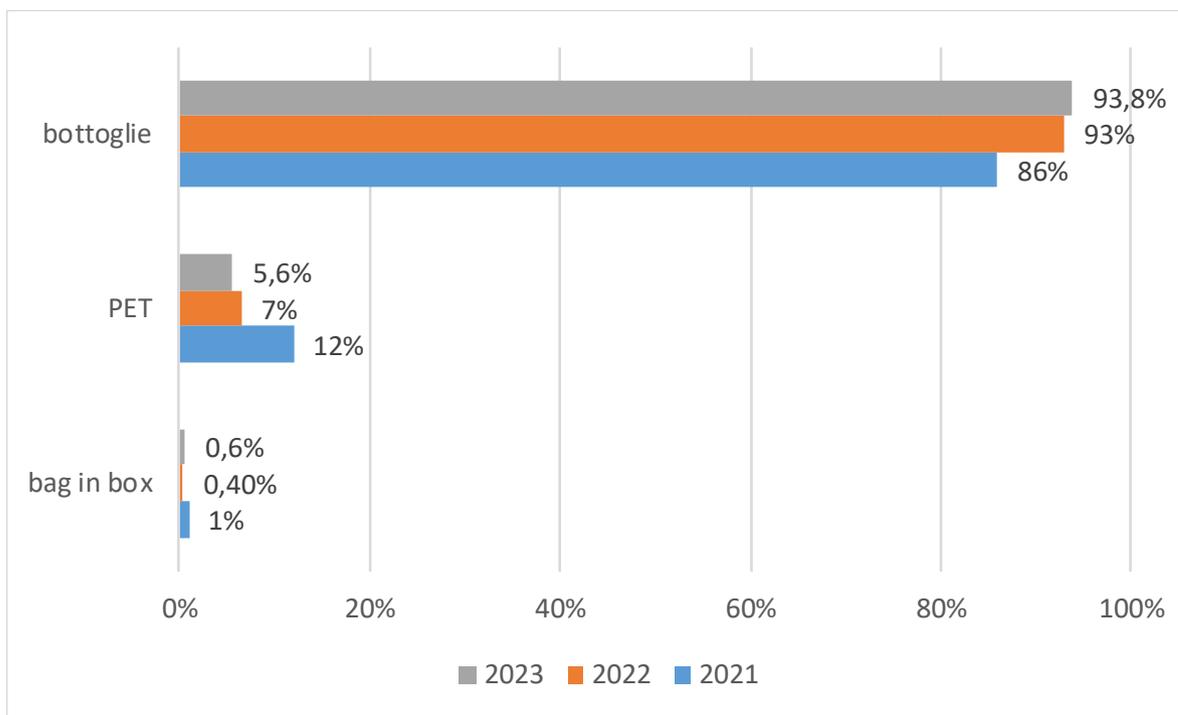
4.1.1 Uve acquistate 2023



4.1.2 Uve prodotte



4.1.3 Imbottigliamento



4.2 Dati di Gestione

Prodotti enologici e materiali impiegati: 2022 2023

	TIPOLOGIA	U.M.	Q/TÀ	
PRODOTTI	Prodotti enologici	Kg	15717	15641
MATERIALI				
MATERIALI	Tappi	N°	902248	814424
	Bottiglie	N°	1010910	1073026
	PET da 1 Lt	N°	9290	6256
	PET da 3 Lt	N°	17446	13406
	PET da 5 Lt	N°	36449	34675
	BiB da 20Lt	N°	1280	2503
	BiB da 10Lt	N°	973	973
	BiB da 5Lt	N°	883	1815
	BiB da 3Lt	N°	1319	1827

Consumi: 2022 2023

	Unità di misura	Valore	Valore
Energetici	Kwatt	251346	376365
GAS GPL	Lt	30900	0
Carburanti	Lt	169862	230152
Idrici	m ³		2150

5.0. AZIONI PER LA SOSTENIBILITA'

5.1. Sostenibilità Sociale

Per quanto riguarda la Sostenibilità Sociale gli impegni sono anche definiti nel Codice Etico

- La selezione del personale anche con carattere stagionale è realizzata con principio di imparzialità, escludendo discriminazioni in base al sesso, la razza, al credo politico e religioso, ed ogni forma di favoritismo, e nel rispetto della pari opportunità
- Il personale viene assunto con contratto di lavoro secondo le normative vigenti
- Il personale è agevolato nelle esigenze di maternità/paternità
- E' escluso il "lavoro nero" ed il "lavoro minorile" ed ogni forma di lavoro irregolare o obbligato e forzato

In riferimento all'anno 2023 in considerazione si possono registrare le seguenti situazioni:

Nuove Assunzioni	Dimissione volontarie	Licenziamenti	Pensionamenti	Aumenti di livello
0	0	0	0	0

In riferimento all'anno di esercizio preso in considerazione si possono registrare le seguenti situazioni:

- Crea un ambiente idoneo ad assicurare il benessere fisico e psichico del lavoratore, la sicurezza dei luoghi anche in collaborazione con le organizzazioni sindacali.

N° infortuni gravi sul lavoro	N° di situazioni di malattie professionali	N °di situazioni di mobbing	N° ore di formazione
0	0	0	33

Tenuta Viglione per il territorio :

1. Ha instaurato rapporti di collaborazione con Istituti Scolastici (Istituto Agrario Caramia di Locorotondo, Fondazione ITS)per favorire Stage e i Progetti di Alternanza Scuola lavoro , collabora in Progetti di Ricerca con Università etc.

5.2 Sostenibilità ambientale

Le azioni messe in atto per la salvaguardia e la tutela ambientale sono:

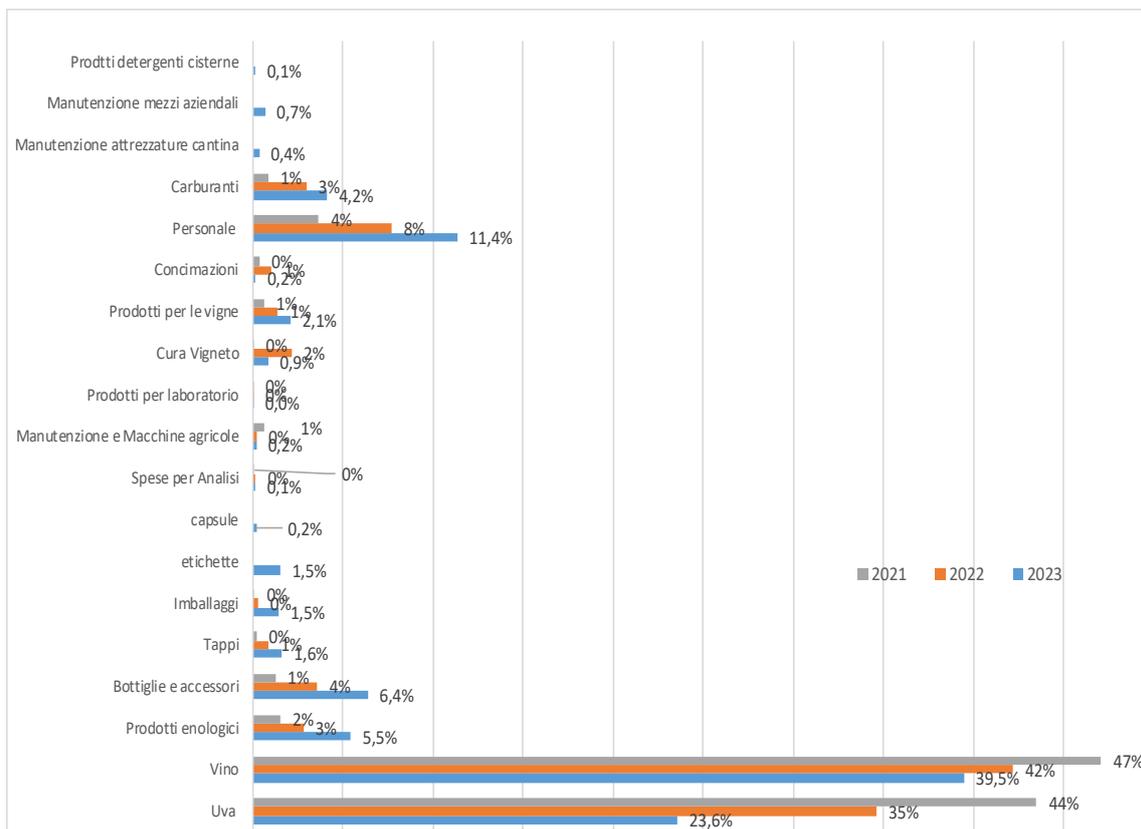
Acquisto attrezzature nuovo per inerbimento fisico del vigneto:



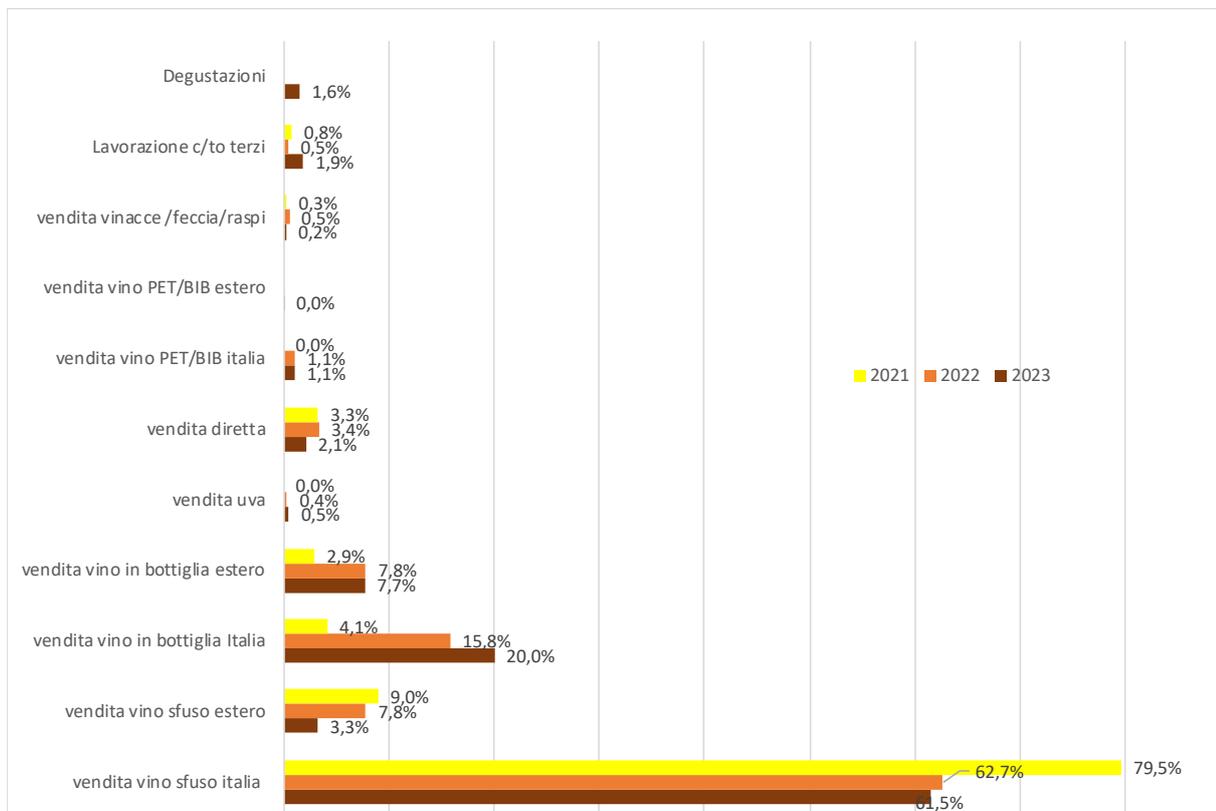
5.3 Sostenibilità economica

LA DISTRIBUZIONE ECONOMICA RIFERITA ALL'ESERCIZIO È COSÌ RIPARTITA:

COSTI



RICAVI



6.0 PIANO STRATEGICO PER LA SOSTENIBILITÀ

Agenda 2030		Obiettivo	Traguardo finale	Stato di Avanzamento	L'Obiettivo è stato Raggiunto?
 	Piano Obiettivi sostenibilità	Ottenimento certificazione secondo lo standard Equalitas	2023	Avvio iter per la certificazione , attuazione luglio 2023	SI
		Monitoraggio delle performance aziendali in termini di consumo energetici, sfridi, produttività	2023	Avviato processo di digitilizzazione Industria 4.0	In parte
   		Iniziative su territorio di sensibilizzazione sulla sostenibilità	2023	Realizzazione nuovo sito web, intensificazione attività di promozione territorio e prodotti ad eventi all'estero	NO
  		Favorire la parità di genere e la pari opportunità nel mondo del lavoro	2023	Acquisizione candidature per un unità operativa di genere femminile	SI
    		Produzione di energie rinnovabili Riduzione emissioni Introduzione di tecniche di gestione suolo poco impattanti	2024	Verifica ampliamento impianto fotovoltaico Bottiglie, tappi ect prodotti con caratteristiche di sostenibilità Nuove attrezzature Superficie coltivate con specie mellifere	In parte SI SI SI



7.0. COMUNICAZIONE

7.1 Modalità di comunicazione

Tenuta Viglione comunica la sostenibilità mediante una distribuzione controllata a tutte le parti interessate del Codice Etico, della Politica Aziendale e del Bilancio della Sostenibilità. Una particolare attenzione sarà rivolta ai propri fornitori di uve e di vino ai quali si richiederà gli stessi impegni.

Alle associazioni, ai consorzi, ed agli enti pubblici la comunicazione avviene mediante il sito web ed i social.