

BILANCIO DELLA SOSTENIBILITA'

2024



TENUTA
VIGLIONE
1937

Verificato ed Approvato dalla Direzione: *Giovanni Zullo*

1.0 INTRODUZIONE

1.1 Politica Aziendale per la Sostenibilità

2.0 CHI SIAMO

3.0 LE NOSTRE PARTI INTERESSATE (STAKHOLDER)

3.1 Risorse Aziendali Interne

3.2 Risorse Aziendali Esterne

4.0 DATI AZIENDALI

4.1 Dati di Produzione

4.2 Dati Gestione

5.0 AZIONI PER LA SOSTENIBILITA'

5.1 Sostenibilità Sociale

5.2 Sostenibilità Ambientale

5.3 Sostenibilità Economica

6.0 PIANO STRATEGICO PER LA SOSTENIBILITA'

7.0 COMUNICAZIONE



1.0 INTRODUZIONE

Il presente documento è un report sulle performance di Tenuta Viglione per rendicontare gli impegni aziendali per la Sostenibilità così come definiti nella Politica Aziendale.

1.1 POLITICA AZIENDALE PER LA SOSTENIBILITÀ:

La Politica e le azioni verso cui l'azienda ha definito i propri impegni fondamentali di seguito descritti si fondano sui 3 pilastri della Sostenibilità:

SOSTENIBILITÀ SOCIALE:

1. Adozione di politiche aziendali finalizzate a prevenire casi di concussione, corruzione, estorsione, etc.
2. Adozione di misure atte a prevenire coinvolgimenti in attività di frode e falsificazioni.
3. Tutela della dignità, della sicurezza e salute, benessere psichico fisico dei lavoratori.
4. Adozione di un Codice Etico comportamentale.
5. Ricerca di fattori motivanti e favorendo la crescita individuale, lo sviluppo ed il miglioramento costante di una cultura della qualità e della sicurezza alimentare e della sostenibilità.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

6. Conduzione vigneti nel rispetto dei disciplinari di produzione biologica, metodi di gestione nel rispetto della salvaguardia della biodiversità, delle risorse idriche, energetiche etc.
7. Promozione ed incentivazione dell'adozione e utilizzo di risorse rinnovabili e materiali riciclabili
8. Pratiche di ottimizzazione in cantina delle risorse idriche e energetiche

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

9. Incremento della capacità di generare reddito
10. Controlli preventivi sulla capacità economica-patrimoniale dei clienti ai fine di ridurre il rischio di inadempienze ed insolvenze
11. Assicurazioni sul credito fatturato prodotto all'estero ed in Italia relativamente alla categoria merceologica vini in bottiglia.



2.0. CHI SIAMO

L'**Azienda Agricola Tenuta Viglione di Zullo Giovanni** (di seguito **Tenuta Viglione**) è sita lungo il tracciato dell'antica Via Appia, all'incrocio delle province di Bari, Taranto e Matera, nel cuore dell'areale della DOP Gioia del Colle, la famiglia Zullo coltiva vigneti e produce e commercializza vino dal **1937**. Giovanni, l'attuale titolare, rappresenta la **terza generazione** di viticoltori ed è colui che ha dato una svolta imprenditoriale all'azienda. La nuova cantina di vinificazione, e cuore operativo dell'azienda, è situata nel comune di Santeramo in Colle, in contrada Viglione.

Dal 2005 l'azienda, tra le prime in Puglia, conduce in biologico certificato i quasi 200 ettari di vigneto (di cui la maggior parte di proprietà) di cui si prende cura. I vigneti sono posiziona in zona collinare, mediamente intorno ai 450 m sul livello del mare. I terreni sono principalmente calcarei con substrato argilloso. Il vitigno più rappresentato è il Primitivo ma sono coltivate anche altre varietà autoctone tra le quali il Susumaniello, il Negroamaro, il Nero di Troia, l'Aleatico, la Falanghina, il Fiano e la Verdeca. La tenuta include una vigna di oltre 80 anni coltivata con il tradizionale allevamento ad "alberello", di interesse storico e culturale.

Attualmente Tenuta Viglione **vinifica le uve raccolte dalle proprie vigne ed acquista sul territorio uve e vini sfusi biologici e convenzionali**. Produce quindi vini bianchi, rosati e rossi, fermi, frizzanti e spumanti, biologici e convenzionali che commercializza sia sfusi che confezionati sia in Italia che all'estero.

Date da ricordare :



- 1937 Prima generazione di produttori di vino
- 2004 Prima bottiglia (Marpione)
- 2005 Avvio attività da parte di Zullo Giovanni
- 2008 Ottenimento della Certificazione Biologica
- 2009 Realizzazione della Cantina Nuova
- 2012 Realizzazione primo impianto di fotovoltaico
- 2014 Realizzazione del Wine Resort
- 2023 Ottenimento certificazione Equalitas
- 2024 Ampliamento fotovoltaico da 40 a 230Kwh

3.0. LE NOSTRE PARTI INTERESSATE (STAKEHOLDER)

Da sempre l'organizzazione dà importanza a quelle che sono tutte le parti interessate che interagiscono con l'azienda e che soprattutto sono coinvolte nel garantire e raggiungere gli obiettivi che l'azienda stessa si prefigge di raggiungere:

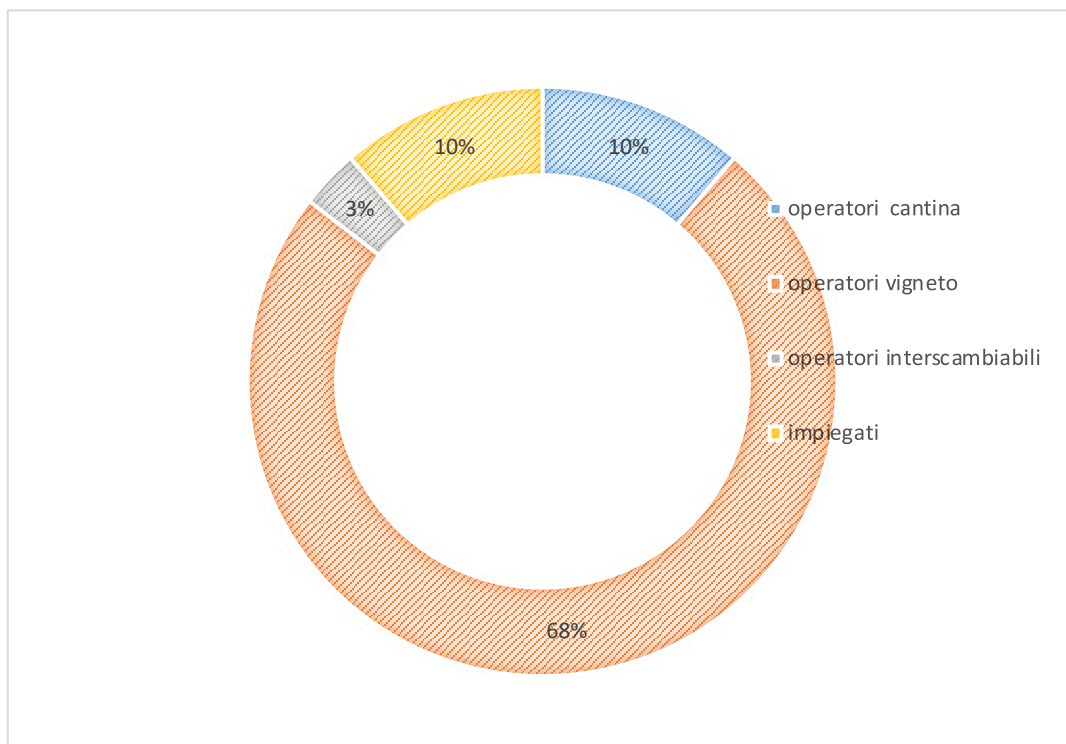
3.1 RISORSE AZIENDALI INTERNE

3.1.1 Dipendenti

TOTALI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO: **7**

TOTALI DIPENDENTI CON CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO: **62**

Media periodo 44



3.1.3 Dati relativi alle risorse interne 2024

Composizione età media su (62)

Fino a 18 anni	Meno del 2005	0
Da 19-26	2006-1998	4
Da 27-35	1997-1988	8
Da 36 a 43	1987-1980	7
Da 44 a 52	1979-1972	12
Da 52 a 65	1971-1958	31

Composizione per genere

	DONNE	UOMINI	DI CUI STRANIERI
2023			
A TEMPO INDETERMINATO	17%	83%	0%
2024			
A TEMPO INDETERMINATO	28%	72%	0%
RESPONSABILI DI FUNZIONE	25%	75%	0%

Composizione per provenienza 2024

	ITALIA	Resto EUROPA	EXTRAEUROPA
A TEMPO INDETERMINATO	100%	0%	0%
A TEMPO DETERMINATO	71%	0%	29%

Composizione per funzione

	DONNE	UOMINI	STRANIERI
RESPONSABILI DI FUNZIONE	25%	75%	0%

Anzianità di assunzioni dipendenti a tempo indeterminato (7)

2021-2024	4
2020-2018	3
2017-2015	0

3.1.2 Collaboratori

COLLABORATORI ESTERNI CON CONTRATTO CONTINUATIVO E LORO DISTRIBUZIONE:

Area Amministrazione	1
Area Consulenze specialistiche (Enologo, Agronomo, etc)	4
Area commerciale	1
Area tecnica	5
Area Legale	1

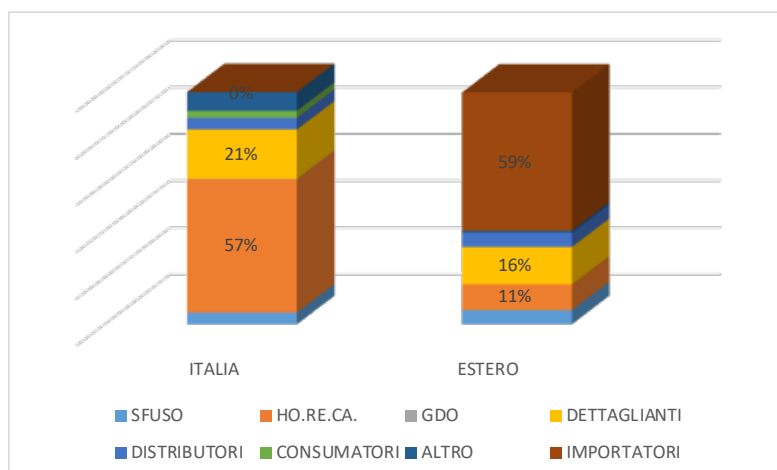
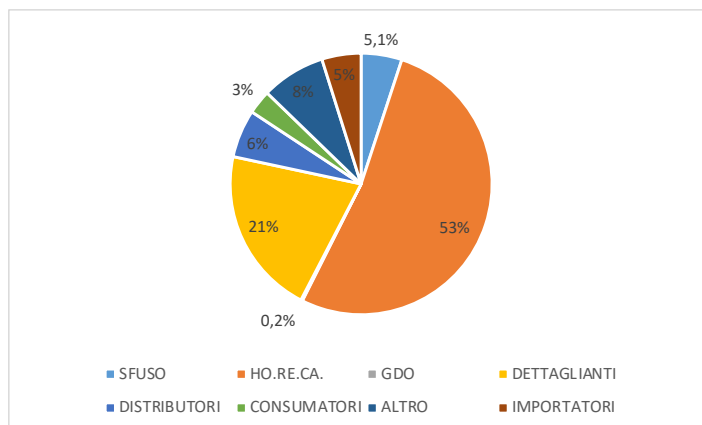
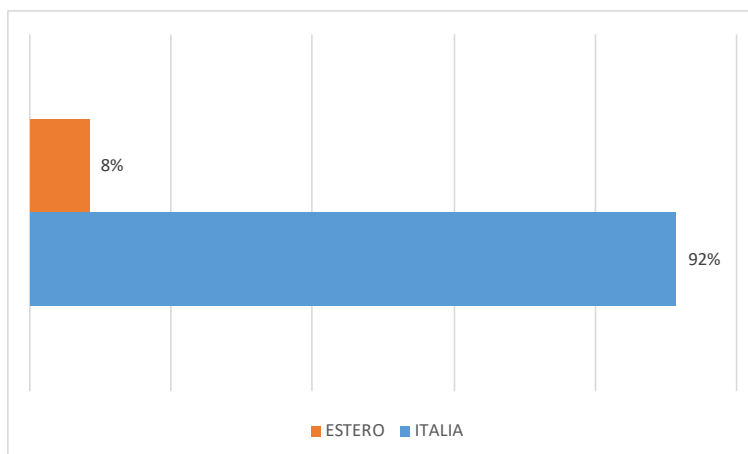


3.2 RISORSE AZIENDALI ESTERNE

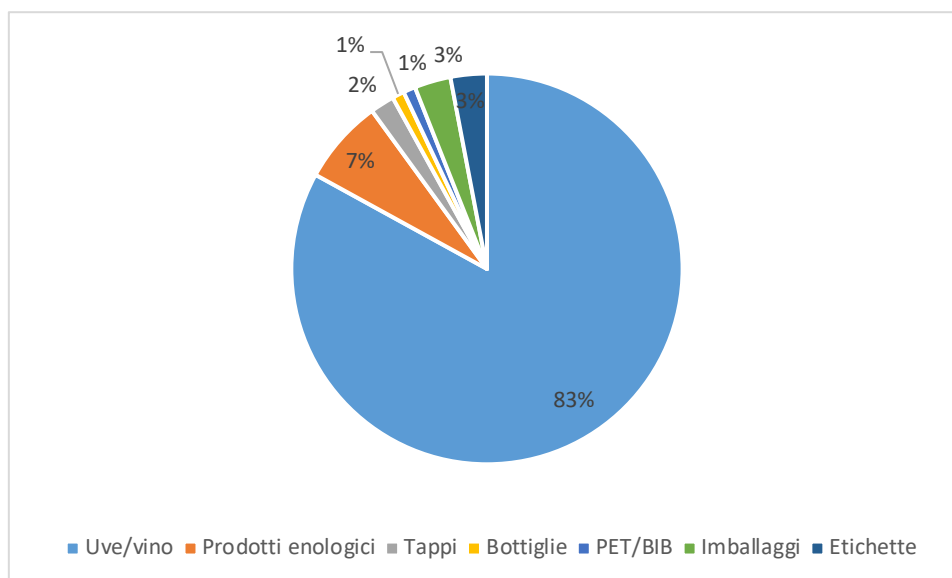
3.2.1 Addetti alle vendite

Intermediari	4	
Agenti di Vendita	3	

3.2.2 Clienti



3.2.3 Fornitori 2024



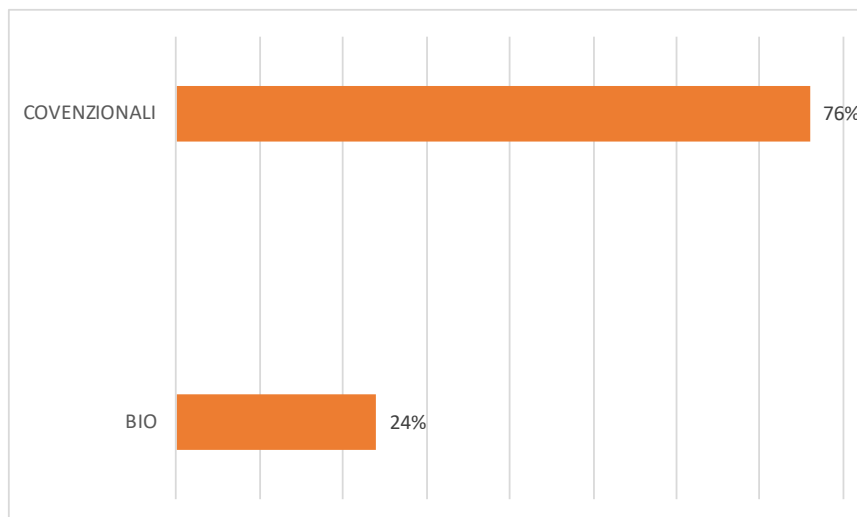
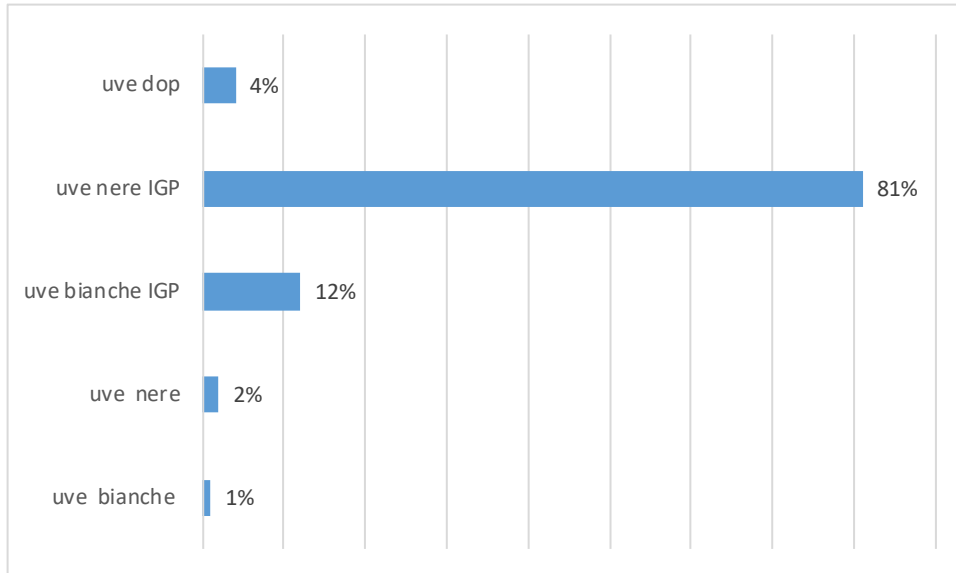
4.0 DATI AZIENDALI

I dati raccolti sono quelli riferiti all'esercizio definitivo 2025 il cui Bilancio definitivo è al 30/06/2025.

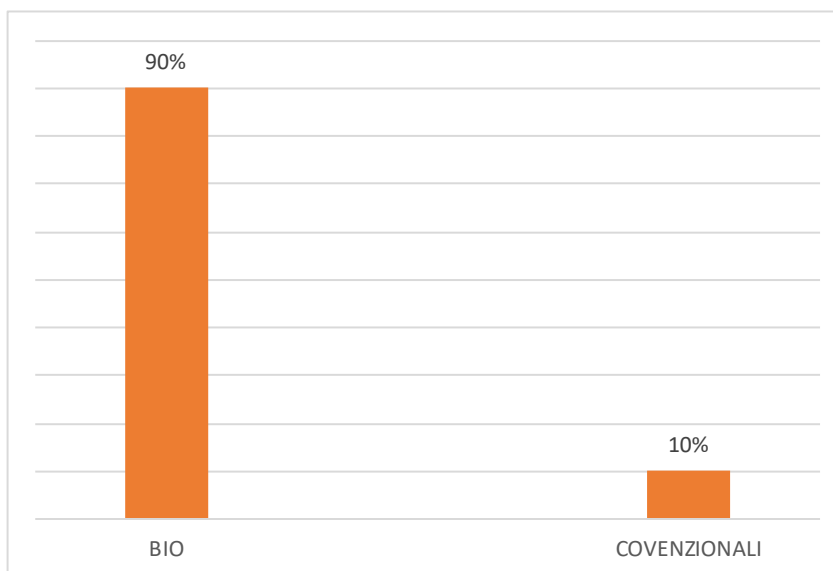
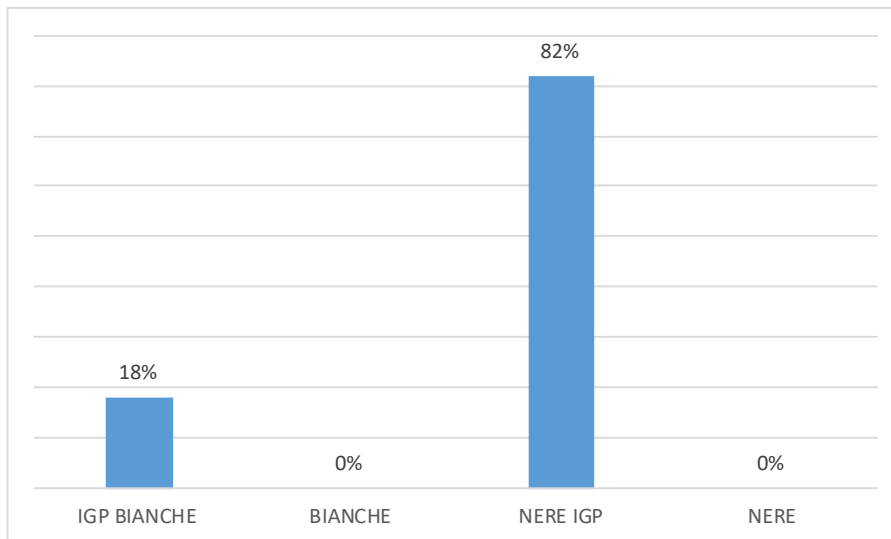
4.1 Dati di Produzione

	2022	2023	2024	
UVE PRODOTTE		2367930 Kg	1933390 Kg	-18%
UVE ACQUISTATE		1777550 kg	7872862 Kg	+343%
VINO PRODOTTO	2722626 L	3811097 L	7426477	+95%
NUMERO IMBOTTIGLIATO/CONFEZION*	808915	956599	977017 967810,6 L	+2,13%
FATTURATO VENDITE	10593853	12056097	12.111.304	+0,45%

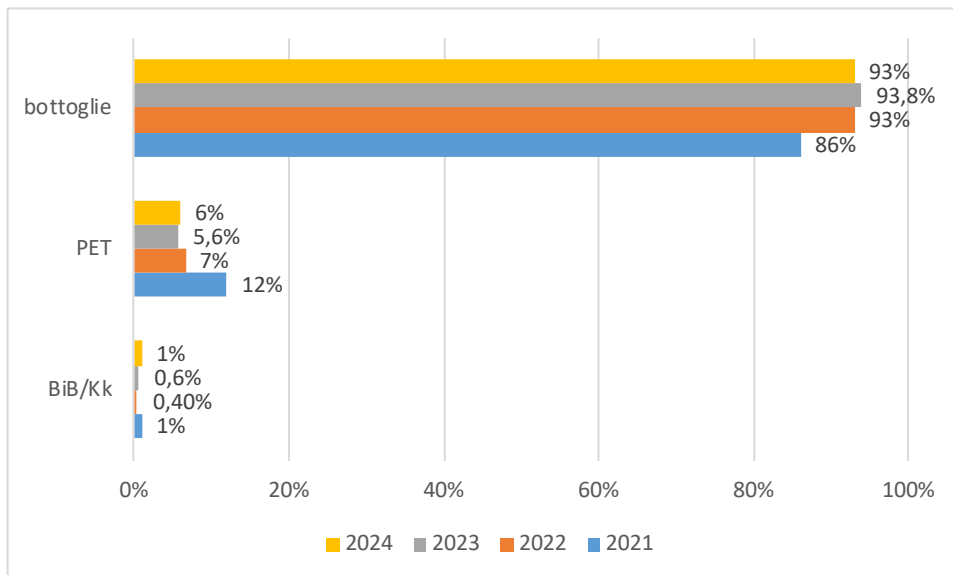
4.1.1 Uve acquistate 2024



4.1.2 Uve prodotte 2024



4.1.3 Imbottigliamento



5.0. AZIONI PER LA SOSTENIBILITA'

5.1. Sostenibilità Sociale

Per quanto riguarda la Sostenibilità Sociale gli impegni sono anche definiti nel Codice Etico

- La selezione del personale anche con carattere stagionale è realizzata con principio di imparzialità, escludendo discriminazioni in base al sesso, la razza, al credo politico e religioso, ed ogni forma di favoritismo, e nel rispetto della pari opportunità
- Il personale viene assunto con contratto di lavoro secondo le normative vigenti
- Il personale è agevolato nelle esigenze di maternità/paternità
- E' escluso il "lavoro nero" ed il "lavoro minorile" ed ogni forma di lavoro irregolare o obbligato e forzato

In riferimento all'anno 2024 in considerazione si possono registrare le seguenti situazioni:

Nuove Assunzioni	Dimissione volontarie	Licenziamenti	Pensionamenti	Aumenti di livello
1	0	0	0	0

In riferimento all'anno di esercizio preso in considerazione si possono registrare le seguenti situazioni:

- Crea un ambiente idoneo ad assicurare il benessere fisico e psichico del lavoratore, la sicurezza dei luoghi anche in collaborazione con le organizzazioni sindacali.

N° infortuni gravi sul lavoro	N° infortuni lievi sul lavoro	N° di situazioni di malattie professionali	N° di situazioni di mobbing	N° ore di formazione
0	0	0	0	178

Dettaglio ore di formazione

Ore di Formazione su totale ore lavorate	0,3%
Formazione dedicata alla sicurezza sui luoghi di lavoro	68%
Formazione dedicata alla sostenibilità	15%
Formazione igiene e sicurezza alimentare	17%

5.2 Sostenibilità ambientale

Le azioni messe in atto per la salvaguardia e la tutela ambientale sono:

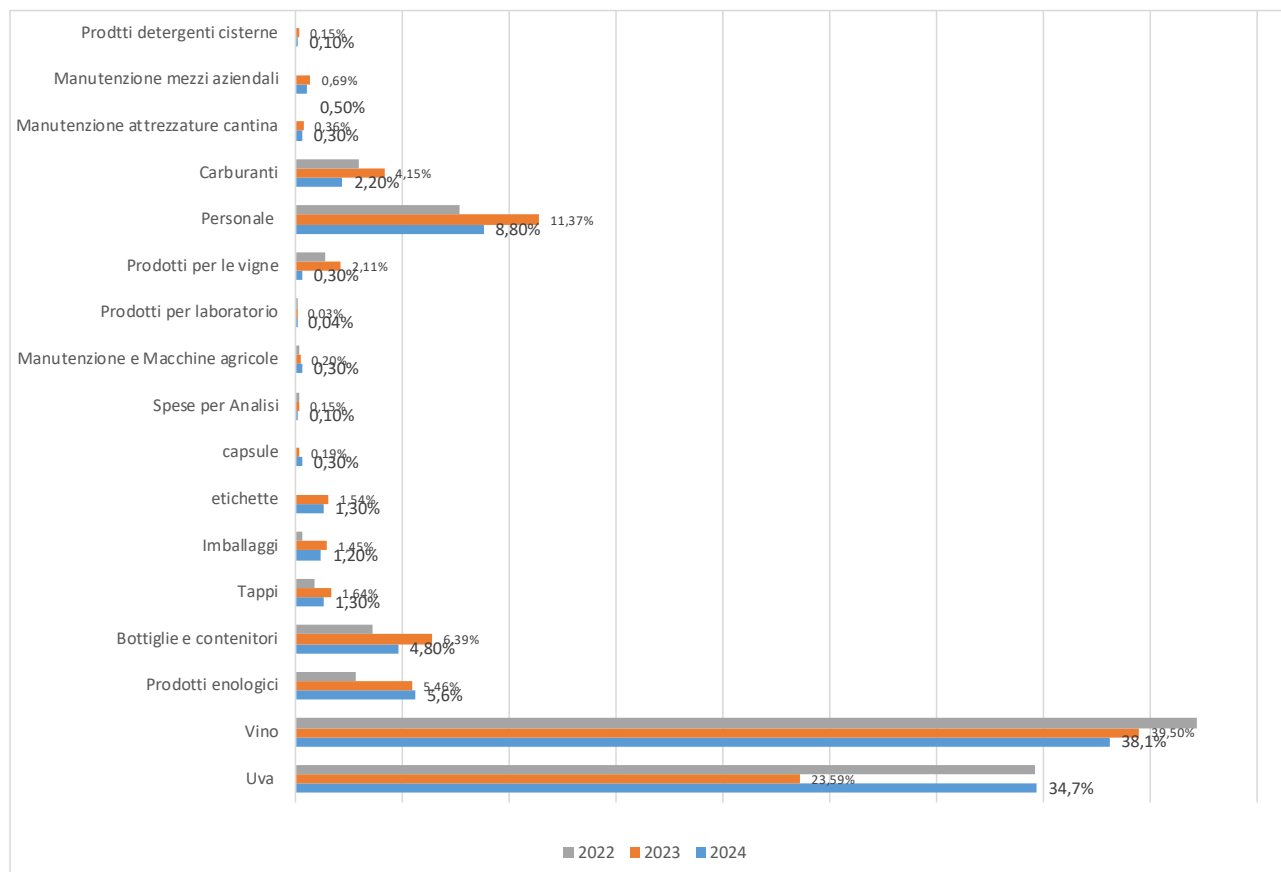


- 1) Incremento di produzione di energie da fonti rinnovabili fotovoltaico
- 2) Miglioramento infrastrutture e acquisto di attrezzature nuove a risparmio energetico
- 3) Utilizzo di macchine elettriche per diserbo

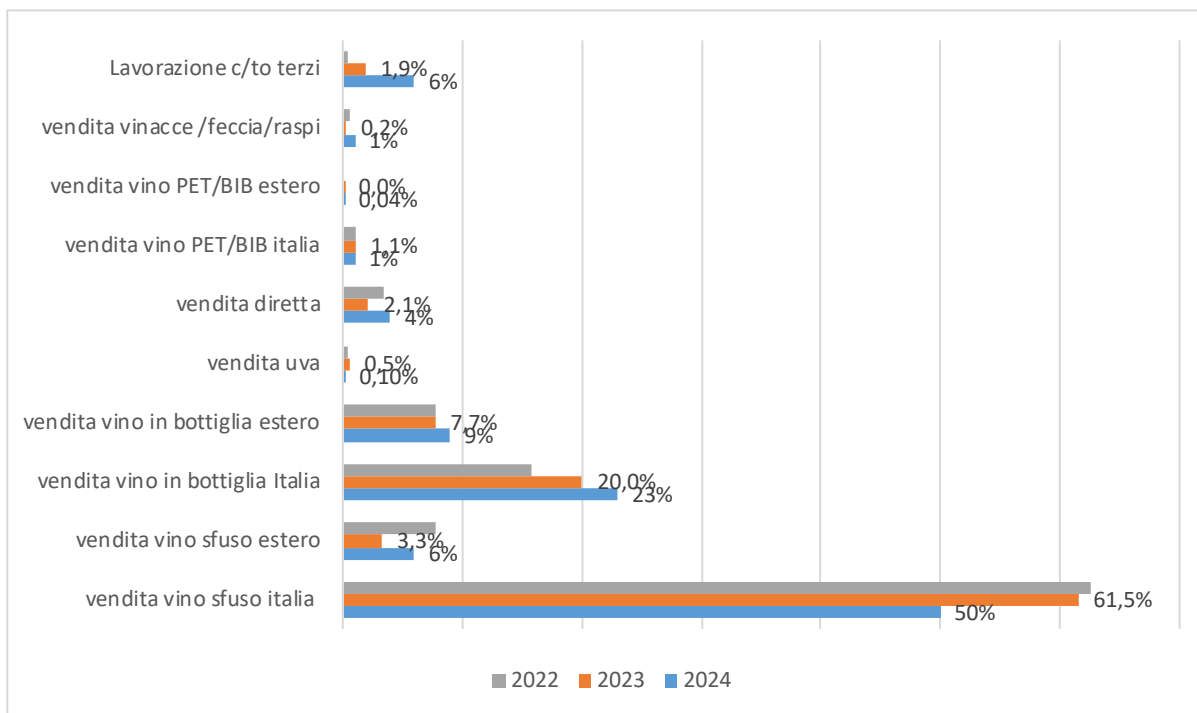
5.3 Sostenibilità economica

LA DISTRIBUZIONE ECONOMICA RIFERITA ALL'ESERCIZIO 2024 È COSÌ RIPARTITA:














COSTI



RICAVI



6.0 PIANO STRATEGICO PER LA SOSTENIBILITÀ

Agenda 2030		Obiettivo	Traguardo finale	Stato di Avanzamento	L'Obiettivo è stato Raggiunto?
             	Piano Obiettivi sostenibilità	Mantenimento certificazione secondo lo standard Equalitas	2024		SI
		Monitoraggio delle performance aziendali in termini di consumo energetici, sfridi, produttività	2024	Avviato processo di digitizzazione Industria 4.0	In parte
		Iniziative su territorio di sensibilizzazione sulla sostenibilità	2024	Realizzazione nuovo sito web, intensificazione attività di promozione territorio e prodotti ad eventi all'estero	In parte
		Favorire la parità di genere e la pari opportunità nel mondo del lavoro	2024	Incremento unità operative di genere femminile	SI
		Produzione di energie rinnovabili	2024	Verifica ampliamento impianto fotovoltaico	SI
Riduzione emissioni		Bottiglie, tappi ect prodotti con caratteristiche di sostenibilità.	In parte		



7.0. COMUNICAZIONE

7.1 Modalità di comunicazione

Tenuta Viglione comunica la sostenibilità mediante una distribuzione controllata a tutte le parti interessate del Codice Etico, della Politica Aziendale e del Bilancio della Sostenibilità. Una particolare attenzione sarà rivolta ai propri fornitori di uve e di vino ai quali si richiederà gli stessi impegni.

Alle associazioni, ai consorzi, ed agli enti pubblici la comunicazione avviene mediante il sito web ed i social.